



## Le réseau GLOBALHealthPR® se renforce en accueillant un nouveau partenaire exclusif en France

*L'arrivée de PRPA renforce la présence du réseau en tant que leader du secteur en Europe*

**New York et Paris - Le 13 octobre 2020 - GLOBALHealthPR (GHPR), le plus grand réseau mondial d'agences de communication indépendantes en santé et en science, annonce l'arrivée de PRPA, basée à Paris, en tant que nouveau membre. Cette collaboration accroît le rayonnement et les capacités du réseau, tout en renforçant la présence stratégique de GHPR dans toute l'Europe.**



[Quelques mots de Tim Goddard, Président de GLOBALHealthPR](#)



[Quelques mots de Danielle Maloubier, Présidente de PRPA](#)

Fondé en 1992, PRPA est aujourd'hui une agence spécialisée dans le métier des relations presse/publiques santé en France. Grâce à sa connaissance et son expérience de presque 30 ans du monde médical, PRPA est aujourd'hui incontournable dans le métier des RP santé. Au quotidien, ces consultants interagissent avec les journalistes, les influenceurs et les communautés pour faire circuler de façon adéquate l'information auprès des professionnels de santé, du grand public ou des institutions publiques. A l'aise avec son temps, l'agence porte une attention particulière aux nouveaux modes de consommation/diffusion de l'information amenés par le digital, les réseaux sociaux et l'internet mobile et s'efforce d'en tirer parti judicieusement pour apporter une véritable valeur ajoutée à son travail.

*"Chez GLOBALHealthPR, nous sommes vraiment enchantés de ce partenariat avec PRPA. Nous partageons les mêmes valeurs et une grande expérience dans le secteur de la santé, des produits biopharmaceutiques aux dispositifs médicaux, en passant par les associations de patients et les organisations professionnelles," souligne Timothy Goddard, Président de GLOBALHealthPR. " En ajoutant PRPA à notre longue liste d'agences spécialisées en santé à travers le monde, les clients de GHPR*

*profiteront davantage de la combinaison unique d'expertise locale et de partenariat mondial que seul un réseau d'agences indépendant peut fournir”.*

La France, deuxième puissance économique de l'Union Européenne, est l'un des principaux consommateurs de produits pharmaceutiques au monde. Par ailleurs, la France a connu une augmentation des dépenses de santé notamment liée à l'accroissement du nombre de personnes âgées, ce qui en fait un marché crucial et en évolution constante.

*“ PRPA comprend les défis et les nuances en matière de santé en France, mais aussi en Europe et dans le monde, ” explique Danielle Maloubier, Présidente de PRPA. “ Depuis près de 30 ans, nous élaborons des stratégies de communication innovantes qui atteignent les publics cibles de nos clients afin de susciter une prise de conscience, de favoriser des comportements sains et d'améliorer les résultats en matière de santé. Nous sommes impatients de concrétiser notre partenariat avec GLOBALHealthPR afin d'insuffler une vision inédite, tout en fournissant à nos clients les capacités nécessaires pour répondre à leurs besoins internationaux. ”*

En tant que membre du réseau, PRPA travaillera étroitement avec son partenaire londonien Aurora Healthcare Communications et 11 autres agences européennes afin de satisfaire les clients locaux et régionaux sur le continent, en partageant les ressources et les expériences dans l'objectif de fournir un service premium.

*“La France a toujours joué un rôle important dans l'innovation de la santé et dans les recherches pharmaceutiques” ajoute Claire Eldridge, Chief Executive Officer et associée de Aurora Communication santé. “ L'expertise et la présence de PRPA en France complètent la liste des principales agences européennes de communication en santé. ”*

#### **A propos de GLOBALHealthPR®**

GLOBALHealthPR est un réseau d'agences de communication scientifiques et de santé détenues et gérées de manière indépendante qui choisissent de travailler ensemble sur la base de valeurs communes. Avec plus de 700 professionnels de la communication spécialistes de la santé, chercheurs et médecins conseillers, les agences qui composent le partenariat partagent et croient en une stratégie axée sur les connaissances et l'engagement à collaborer pour fournir aux clients les meilleurs conseils. GLOBALHealthPR est présent dans plus de 60 pays, couvrant l'Europe, l'Amérique du Nord, l'Amérique latine, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie Pacifique.

Pour plus d'information : [www.globalhealthpr.com](http://www.globalhealthpr.com) ou nous suivre sur [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).

#### **A propos de PRPA**

Depuis plus de 30 ans PRPA est considérée comme l'une des principales agences de relations publiques indépendantes en France spécialisée en santé, grâce à une approche stratégique hautement spécialisée et axée sur des connaissances scientifiques solides. Avec plus de 200 clients depuis sa création, l'équipe de PRPA est entièrement équipée pour répondre aux besoins de communication en santé.

Pour plus d'information : <https://www.prpa.fr/> ou nous suivre sur [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).

#### **Contact presse:**

Danielle Maloubier

[danielle.maloubier@prpa.fr](mailto:danielle.maloubier@prpa.fr)

06 24 26 57 90